

Stärken nutzen

Phasen der Entwicklung im Unternehmen respektive Phasen der Neu-Orientierung im Berufsleben bieten oft enorme Chancen: z.B. die Chance, genau hinzuschauen, wo es bei den Ziel-Unternehmen »klemmt« - um sich dann mit einer passenden Lösung ins Spiel zu bringen. Die Chance, den Firmen echten Nutzen zu bieten - etwas, das sie honorieren, für das sie bereit sind zu zahlen. Die Chance, den Mitbewerbern ein gutes Stück voraus zu sein - weil Sie das besser machen. Am besten gelingt dies, wenn wir auf Ihren Stärken aufbauen. D.h. das stärken, was funktioniert, was Sie richtig gut können - und aufgeben, was nicht mehr funktioniert. Das gilt es zu konkretisieren.

Kräfte bündeln

Erfolg im Geschäft bzw. im Beruf hängt wesentlich von der Strategie ab: von der Richtung, in die man steuert; von der Art und Weise, wie man seine Kräfte und Mittel einsetzt. Als meine Aufgabe verstehe ich es, Sie dabei zu unterstützen, Ihre Aktivitäten in die richtige Richtung zu lenken, Ihre Kräfte auf das Erfolgversprechendste zu konzentrieren und diese an der wirkungsvollsten Stelle einzusetzen.

Komplexität meistern

Es gibt Tage im Leben da wünscht man sich dass alles *einfach* wäre ... Der Wunsch ist durchaus verständlich, die Realität aber anders: Die Welt ist vielfältig, sie ändert sich rasch und vieles passiert gleichzeitig. Komplexität zu vermeiden hilft nicht wirklich weiter. Die Frage ist vielmehr, wie wir am besten damit umgehen. Es gibt mindestens zwei gute Gründe, die dafür sprechen, das zu lernen.

Wo Grundbedürfnisse abgedeckt sind, geht es Menschen vor allem um eines: um ganz individuelle Lösungen für ihre Probleme, Bedürfnisse und Wünsche. Für die Anbieter von Produkten oder Services bedeutet das Vielfalt. Die einen vermeiden sie, andere kultivieren sie - weil ihnen klar ist: Vielfalt kann man auch als Chance begreifen. Sie ist Grundlage für zahlreiche Varianten und Möglichkeiten, eine schier unerschöpfliche Quelle für Alternativen und jeweils neue Lösungen, um den Kunden echten Nutzen zu bringen - z.B. mit halben Schuhgrößen für bessere Passform, mit einer attraktiven Auswahl auch in ganz kleinen oder richtig großen Größen ...

Mit "Keep it simple" ist es nicht immer getan unter heutigen Bedingungen. Denn das Umfeld eines Unternehmens verändert sich dynamisch und fast alle haben mit vielen vernetzten Schnittstellen, also mit komplexen Systemen, zu tun - intern und extern. Das stellt hohe Anforderungen an die Lenkungscompetenz. Mit zentralen Strukturen, der Idee alles kontrollieren zu wollen, schafft man das kaum.